



# **Bundesgesetz über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz, URG) (Leistungsschutzrecht für Medienunternehmen)**

## **Änderung vom**

---

*Die Bundesversammlung der Schweizerischen Eidgenossenschaft,  
nach Einsicht in die Botschaft des Bundesrates vom ...<sup>1</sup>,  
beschliesst:*

I

Das Urheberrechtsgesetz vom 9. Oktober 1992<sup>2</sup> wird wie folgt geändert:

*Art. 1 Abs. 1 Bst. b*

<sup>1</sup> Dieses Gesetz regelt:

- b. den Schutz der ausübenden Künstler und Künstlerinnen, der Hersteller und Herstellerinnen von Ton- und Tonbildträgern, der Sendeunternehmen sowie der Unternehmen, die journalistische Veröffentlichungen herstellen (Medienunternehmen);

*Art. 25 Abs. 2*

<sup>2</sup> *Betrifft nur den französischen und den italienischen Text.*

*Art. 28 Abs. 2*

<sup>2</sup> Zum Zweck der Information über aktuelle Fragen dürfen kurze Ausschnitte aus Presseartikeln sowie aus Radio- und Fernsehberichten vervielfältigt, verbreitet und gesendet oder weitergesendet werden; der Ausschnitt und die Quelle müssen bezeichnet werden. Wird in der Quelle auf die Urheberschaft hingewiesen, so ist diese ebenfalls anzugeben. Artikel 37a bleibt vorbehalten.

<sup>1</sup> BBl  
<sup>2</sup> SR 231.1

*Art. 35 Abs. 2*

<sup>2</sup> Der Hersteller oder die Herstellerin des benutzten Trägers hat Anspruch auf eine angemessene Beteiligung an der Vergütung für die ausübenden Künstler und Künstlerinnen.

*Art. 37a*            Zugänglichmachen journalistischer Veröffentlichungen:  
Vergütungsanspruch der Medienunternehmen

<sup>1</sup> Anspruch auf eine Vergütung für das Zugänglichmachen journalistischer Veröffentlichungen haben Medienunternehmen, die:

- a. Sitz in der Schweiz haben; und
- b. erklären, nach in der Branche anerkannten Regeln für die journalistische Praxis zu arbeiten.

<sup>2</sup> Die Vergütungsschulden gewinnorientierte Anbieter von Online-Diensten, wenn sie über einen Online-Dienst, der eine durchschnittliche jährliche Zahl von Nutzern und Nutzerinnen von mindestens zehn Prozent der Schweizer Bevölkerung aufweist, gewerbsmässig:

- a. Teile ohne individuellen Charakter aus journalistischen Veröffentlichungen von Medienunternehmen nach Absatz 1 so zugänglich machen, dass Personen von Orten und zu Zeiten ihrer Wahl dazu Zugang haben;
- b. Teile ohne individuellen Charakter aus journalistischen Veröffentlichungen von Medienunternehmen nach Absatz 1 als Ergebnis einer Suchabfrage zugänglich machen; oder
- c. zum Zweck der Information über aktuelle Fragen kurze Ausschnitte nach Artikel 28 Absatz 2 zugänglich machen.

<sup>3</sup> Der Vergütungsanspruch kann nur von zugelassenen Verwertungsgesellschaften geltend gemacht werden.

<sup>4</sup> Hält ein Medienunternehmen trotz abgegebener Erklärung die in der Branche anerkannten Regeln für die journalistische Praxis nicht ein, so kann die Verwertungsgesellschaft das Medienunternehmen von der Verteilung (Art. 49a) ausschliessen oder die Vergütung kürzen, so lange dieses die Regeln nicht einhält.

<sup>5</sup> Die Urheberrechte und die verwandten Schutzrechte an den in einer journalistischen Veröffentlichung enthaltenen Werken und anderen Schutzobjekten bleiben vorbehalten.

*Art. 37b*            Zugänglichmachen journalistischer Veröffentlichungen:  
Beteiligungsanspruch der Urheber und Urheberinnen

<sup>1</sup> Die Urheber und Urheberinnen der in journalistischen Veröffentlichungen enthaltenen journalistischen Werke haben Anspruch auf eine angemessene Beteiligung am Verwertungserlös für das Zugänglichmachen nach Artikel 37a.

<sup>2</sup> Der Beteiligungsanspruch der Urheber und Urheberinnen ist unübertragbar und unverzichtbar. Er kann nur von zugelassenen Verwertungsgesellschaften geltend gemacht werden.

*Art. 38a*

*Bisheriger Art. 39*

*Einfügen vor dem Gliederungstitel des 3a. Titels*

*Art. 39*            Entstehen und Erlöschen des Vergütungsanspruchs für das  
                         Zugänglichmachen journalistischer Veröffentlichungen

<sup>1</sup> Der Vergütungsanspruch für das Zugänglichmachen journalistischer Veröffentlichungen nach Artikel 37a entsteht mit deren Veröffentlichung.

<sup>2</sup> Er erlischt zwei Jahre nach dem 31. Dezember des Jahres, in dem die Veröffentlichung erfolgt ist.

*Art. 40 Abs. 1 Bst. b*

<sup>1</sup> Der Bundesaufsicht sind unterstellt:

- b. das Geltendmachen der Vergütungsansprüche nach den Artikeln 13, 13a, 20, 24c, 35, 35a, 37a und 37b.

*Art. 49a*            Verteilung des Verwertungserlöses aus dem Zugänglichmachen nach  
                         Artikel 37a

<sup>1</sup> Die Verwertungsgesellschaften müssen den Verwertungserlös nach Artikel 37a nach Massgabe des durch die Medienunternehmen getätigten Aufwands und des Beitrags der journalistischen Veröffentlichungen zur Erfüllung des Informationsbedürfnisses verteilen.

<sup>2</sup> Beim getätigten Aufwand sind die Entgelte besonders zu gewichten, die die Medienunternehmen an die Urheber und Urheberinnen der in den journalistischen Veröffentlichungen enthaltenen journalistischen Werke entrichten.

<sup>3</sup> Der Beitrag der journalistischen Veröffentlichungen zur Erfüllung des Informationsbedürfnisses bemisst sich anhand der eigenständigen und regelmässigen Berichterstattung über nationale, regionale und kommunale Politik.

<sup>4</sup> Artikel 49 Absätze 3 und 4 gilt sinngemäss.

*Einfügen vor dem Gliederungstitel des 5. Titels**Art. 60a* Vergütung für Medienunternehmen

<sup>1</sup> Bei der Festlegung der Vergütung nach Artikel 37a ist der durch die Medienunternehmen bei wirtschaftlicher Verwaltung getätigte Aufwand oder der aus dem Zugänglichmachen der journalistischen Veröffentlichungen erzielte Ertrag zu berücksichtigen.

<sup>2</sup> Ist das Zugänglichmachen das Ergebnis von Suchabfragen, so ist zusätzlich die Anzahl der Suchabfragen mit Nachrichtenbezug zu berücksichtigen.

*Art. 83a und 83b einfügen vor dem Gliederungstitel des 3. Kapitels**Art. 83a* Übergangsbestimmung zur Änderung vom...

Die Vergütung nach Artikel 37a ist ab Inkrafttreten der Änderung vom ... geschuldet; sie kann ab Genehmigung des entsprechenden Tarifes geltend gemacht werden.

*Art. 83b* Neubeurteilung des Leistungsschutzrechts für Medienunternehmen

Der Bundesrat prüft nach Ablauf der zweiten Tarifperiode, spätestens aber zehn Jahre nach Inkrafttreten der Änderung vom ..., die Bestimmungen zum Leistungsschutzrecht für Medienunternehmen auf ihre Wirksamkeit und erstattet der Bundesversammlung darüber Bericht.

## II

<sup>1</sup> Dieses Gesetz untersteht dem fakultativen Referendum.

<sup>2</sup> Der Bundesrat bestimmt das Inkrafttreten.

...

Im Namen des Schweizerischen Bundesrates

Die Bundespräsidentin: Karin Keller-Sutter

Der Bundeskanzler: Viktor Rossi

